

Персонал



В Банке разработан и запущен масштабный проект «АБР-Лайк», направленный на повышение мотивации персонала и улучшение внутрибанковских коммуникаций. На корпоративном портале любой сотрудник может выразить свою признательность коллегам других подразделений за их успешную и плодотворную работу, за высокий уровень ответственности и профессионализм при выполнении поставленных задач.

Персонал Банка «РОССИЯ» обладает высокой квалификацией и является одним из основных ресурсов и конкурентных преимуществ. Кадровая политика Банка строится на принципах взаимного уважения, доверия и ориентации на долгосрочное сотрудничество. Приоритетными задачами для Банка в работе с персоналом в 2016 году стали мероприятия по повышению уровня профессиональных знаний сотрудников, укреплению корпоративного духа, созданию благоприятных социальных условий.

Банк «РОССИЯ» традиционно уделяет большое внимание профессиональной подготовке и развитию своих сотрудников. Для этого используются различные методы обучения, в том числе семинары, конференции, тренинги, вебинары, корпоративный учебный портал и другие инструменты.

В 2016 году внешнее обучение прошли более 300 сотрудников. Собственными тренерами было проведено 67 тренингов для персонала, которые посетили более 560 сотрудников Головного офиса и филиалов.

Важным нововведением стало внедрение дополнительного тренингового инструмента – фасилитационных сессий. Этот приём позволяет усилить вовлечённость участников в решение проблемы и способствует принятию ответственности за результат. Первая фасилитационная сессия состоялась в Симферопольском филиале АО «АБ «РОССИЯ» в мае 2016 года, и впоследствии неоднократно проводилась и в других филиалах.

Значимым событием стало проведение серии тренингов «Наставничество для подчинённых», проведённые в Санкт-Петербурге и Москве. В них приняли участие 45 руководителей розничных подразделений Головного офиса и всех филиалов Банка. Сотрудники высоко оценили прикладной характер обучения и возможность обмена управленческим опытом.

Банк осуществляет добровольное медицинское страхование всех работников, включающее амбулаторное, стационарное и стоматологическое обслуживание. Банк считает важным поддерживать работников, оказавшихся в сложных жизненных ситуациях.

В отчётный период в Банке был разработан и запущен масштабный проект «АБР-Лайк», направленный на повышение мотивации персонала и улучшение внутрибанковских коммуникаций. На корпоративном портале любой сотрудник может выразить свою признательность коллегам других подразделений за их успешную и плодотворную работу, за высокий уровень ответственности и профессионализм при выполнении поставленных задач. Проект с первых дней своей работы получил широкое распространение среди работников и позволяет формировать позитивные внутрикорпоративные отношения, оказывая значительное влияние на улучшение психологического климата в коллективе.

В 2016 году Банк продолжил развитие внутренних коммуникаций с помощью корпоративного интернет-портала. Актуальный информационный поток, содержащий внутрибанковские новости, тематические конкурсы, обсуждение актуальных вопросов на форуме, служит объединяющим фактором для сотрудников и усиливает командный дух организации.